



agricarières

Comité sectoriel de main-d'œuvre de la
production agricole

**Plan
Stratégique
2020 — 2025**

**Créateur d'impacts,
AGRIcarrières mobilise
la passion et les forces
du milieu.**



Mission

Par le partenariat et la concertation, **AGRIcarrières** soutient et valorise l'emploi, la main-d'œuvre et le développement des ressources humaines afin de contribuer à la prospérité du secteur agricole.

Commission
des partenaires
du marché du travail

Québec

Ce que nous cherchons à faire d'ici les **cinq prochaines années**



Renforcer notre leadership auprès de nos partenaires

- › Déterminer les partenariats d'impact à renforcer et ceux à développer :
 - Assurer une collaboration constante avec chacun d'eux;
 - Les associer aux différents dossiers et enjeux, vers des résultats communs.
- › Valoriser le « sceau de qualité » des produits d'AGRIcarrières.

Déployer des campagnes de promotion ciblées et évolutives

- › Planifier et mettre en œuvre une stratégie de promotion des emplois agricoles ciblée par clientèle et qui impliquerait nos partenaires, des producteurs et des travailleurs.

Faire de la gestion des ressources humaines un thème accrocheur et incontournable

- › Repenser chacun de nos événements (ex. : colloque) et outils (communications, fiches RH, etc.) et les faire évoluer afin de les rendre attrayants, innovateurs et « flyés ».

Mettre en place le guichet unique main-d'œuvre

- › Assurer le leadership dans la réalisation du volet main-d'œuvre du guichet unique (solution web de l'UPA), en sélectionnant, organisant et en faisant la promotion de l'ensemble des ressources disponibles de tous les partenaires.

Développer un service de coaching et de soutien en GRH

- › Mettre en place un programme de soutien GRH afin d'améliorer la culture RH du secteur et consolider l'expertise afin d'accroître le nombre d'entreprises qui structurent et adoptent des pratiques actuelles de RH.

Faire vivre une nouvelle plateforme de formation

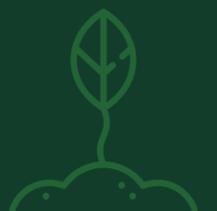
- › Implanter une plateforme flexible et conviviale pour toutes nos clientèles (accessibilité, visuellement attrayante, trilingue), incluant à la fois nos formations, nos programmes et nos événements.

Optimiser notre capacité de répondre aux besoins de formation

- › Définir une stratégie pour optimiser nos processus de développement et d'adaptation de projets de formation et implanter de nouveaux procédés plus efficaces.

Assumer un leadership dans l'évolution de l'offre de formation initiale

- › Soutenir les établissements scolaires qui offrent des formations en agriculture pour leur permettre d'offrir des programmes mieux adaptés aux besoins des entreprises et des apprenants.



Nos 3 valeurs

Collaboration



Audace



Agilité



Nos aspirations

- › Être un catalyseur auprès de tous les acteurs du milieu agricole.
- › Exercer un leadership dans l'intégration de la main-d'œuvre.
- › Cultiver la passion pour les métiers agricoles.
- › Propulser les pratiques innovantes en matière de gestion des ressources humaines.
- › S'assurer d'une offre de formations agile, innovante et attrayante.

Plan
Stratégique
2020 — 2025